



www.sinnweiser.de

Ansprechpartner:

Robert Deiss (Geschäftsführer)

Tel.: +49 176 – 307 368 20

business@sinnweiser.de

www.sinnweiser.de





INHALT

GENERATION Y & Z.....	3
KERA RACHEL COOK	5

GENERATION Y & Z

– So gewinnt ihr den *War for Talent* –



Immer nur online, faul, kein bisschen belastbar und viel zu fordernd – mit diesen Vorurteilen sehen sich viele junge Menschen konfrontiert. Was dabei aber häufig übersehen wird, sind: ihre interkulturellen Kompetenzen, ihr Engagement, ihre Offenheit, ihre Auseinandersetzung mit Zukunftsfragen und vor allem ihre digitalen Fähigkeiten. Als Digital Natives 1.0 und 2.0 sind sie mit den

digitalen Medien groß geworden. Was sie nicht zuletzt zu einem enormen Zugewinn für den digitalen Wandel in Unternehmen macht.

Ob es gefällt oder nicht, die Generationen Y und Z sind die Zukunft der Wirtschaft. Wer jetzt nicht in der Lage ist, die Strukturen im Unternehmen so anzupassen, dass das Unternehmen für diese Generationen attraktiv bleibt, wird in naher Zukunft das Nachsehen haben. Spätestens dann, wenn die große Rentenwelle kommt und sich die Baby Boomer in den Ruhestand verabschieden, der Nachwuchs aber noch nicht gesichert ist. Wer also keine Lust auf den ganz großen *War for Talent* hat, reagiert besser heute als morgen.

Als Teil der Generation Y und durch meine langjährige Zusammenarbeit mit der Generation Z an Schulen weiß ich, was ein Unternehmen braucht, um Nachwuchs zu generieren:

- Die Teilnehmenden erhalten ein grundlegendes Verständnis für die Generationen Y und Z im Vergleich zu vorangehenden Generationen.
- Sie überwinden Vorurteile für Teilnehmende anderer Generationen und bauen Brücken untereinander.
- Sie sind in der Lage, die Stärken und Fähigkeiten aller Generationen zu schätzen und für den Erfolg des Unternehmens zu nutzen.
- Sie erkennen intergenerationelle Probleme und Herausforderungen sowie Möglichkeiten und Chancen im Unternehmen.
- Sie erarbeiten gemeinsam Lösungen und setzen Projekte um, um das Unternehmen für potenzielle Angestellte und Führungskräfte der Generationen Y und Z attraktiver zu machen.

Dank anschaulicher Beispiele, neuer Denkanstöße und konkreter Handlungsimpulse bekommen die Teilnehmenden einen offeneren Blick auf das Thema intergenerationeller Chancen im Unternehmen und Lust darauf, neue Wege zu beschreiten.



WAS DU SONST NOCH WISSEN MUSST

- Sinnweiserin: Kera Rachel Cook
- Zeitlicher Rahmen: 12 Monate

Workshop 1 → Überwindung intergenerationeller Vorurteile	4 h, Präsenz	
Bearbeitungsphase 1 (inkl. Workbook) → Bewältigung intergenerationeller Aufgaben in 2er-Gruppen	2 Mt.	
Workshop 2 → Die Stärken aller Generationen nutzen	2 h, online	Nach 2 Mt.
Bearbeitungsphase 2 (inkl. Workbook) → intergenerationelle Herausforderungen im Unternehmen erkennen	2 Mt.	
Workshop 3 → Die Chancen in Problemen erkennen	2 h, online	Nach 4 Mt.
Bearbeitungsphase 3 (inkl. Workbook) → Das Unternehmen auf Möglichkeiten zur Gewinnung von Nachwuchs überprüfen	2 Mt.	
Workshop 4 → Erarbeitung von Lösungen und Projekten zur Umsetzung	2 Tage, Präsenz	Nach 6 Mt.
Projektphase → Umsetzung der Projekte	6 Mt.	
Workshop 5 (Check-Up)	2 h, online	Nach 7 Mt.
Workshop 6 (Check-Up)	2 h, online	Nach 8 Mt.
Workshop 7 (Check-Up)	2 h, online	Nach 9 Mt.
Workshop 8 (Check-Up)	2 h, online	Nach 10 Mt.
Workshop 9 (Check-Up)	2 h, online	Nach 11 Mt.
Abschluss-Workshop 10 → Erste Erfolge und weitere Aussichten	1 Tag, Präsenz	Nach 12 Mt.

- Anzahl: 8 – 20 Teilnehmende
→ zusammengesetzt:
 - aus möglichst vielen verschiedenen **Abteilungen / Bereichen**
 - aus möglichst allen **Altersgruppen**
 - aus möglichst vielen verschiedenen **Nationen**
 - mit möglichst ausgeglichenem **Geschlechterverhältnis**
- Die Projektleiterin (Kera Rachel Cook) steht während der Umsetzungsphasen für **Rückfragen** zur Verfügung (per Email, Kurznachricht oder Telefon)

KERA RACHEL COOK

"Alles, was du zu tun hast, ist, dich jeden Tag ein kleines bisschen besser zu fühlen." – Lola Jones



Ihre Erlebnisse als international arbeitendes Model und ihre damit einhergehenden Erfahrungen mit einer langjährigen, erfolgreich überwundenen Essstörung haben Kera aufmerksam werden lassen auf das Ungleichgewicht unserer Gesellschaft, in welcher der Wert eines Menschen über Leistung, Erfolge und Prestige ausgemacht wird. Seit Mitte 2015 hat sie bereits über 400 Vorträge und Workshops an Bildungseinrichtungen in Baden-Württemberg, Bayern und NRW zu Themen wie Essstörungen, Körperbewusstsein und dem Einfluss der Medien auf das Selbstwertgefühl gehalten.

Innere Ruhe findet sie neben Ihrer Arbeit unter anderem in der Natur, bei der Meditation, im Yoga und im christlichen Glauben, zu dem sie sich durch ihre Taufe im Erwachsenenalter bekannt hat.

VITA

Sinnweiser, Gründerin (2021)
MA Literatur- und Kulturtheorie, Eberhard Karls Universität Tübingen (2017)
choose now, Gründerin (2017)
choose GbR, Gründerin (2016)
BA Allgemeine Rhetorik und internationale Literaturen, Eberhard Karls Universität Tübingen (2013)
Schauspielausbildung, zwei Semester, Freie Schauspielschule Hamburg (2008-2009)

QUALIFIKATIONEN

Ernährungsberatung S-Lizenz, IST – Studieninstitut (2015)
Entspannungstrainer – Kursleiterlizenz Autogenes Training, IST – Studieninstitut (2015)
Fitnessstraining B-Lizenz, IST – Studieninstitut (2014)
Moderation, Präsentation, Interviewführung, Eberhard Karls Universität Tübingen (2013)



PRESSE (AUSWAHL)

ARD Buffet
KIKA – Kinderkanal
Kirchenfernsehen
Markus Lanz
Nachtcafé („Der Preis der Schönheit“)
Sat.1 Frühstücksfernsehen
Spiegel
Spiegel.online
Stern
Stuttgarter Zeitung
SWR1 Leute
SWR Landesschau Baden-Württemberg
WDR Lokalzeit Bergisches Land
WDR Lokalzeit OWL
ZDF tivi

PUBLIKATIONEN

„Mama, Papa & Knöpfchen – Zwei Schwangere reden mehr als eine(r)“, BOD (2020)
„Lieblingskörper: Wohlfühlich statt Wunschgewicht“, BoD (2019)
„Hässliches Entlein war gestern – Meine Essstörung, meine Geschichte“, KDP (2017)
„Vom Mädchen zum Model – Faszination *Germany's Next Topmodel*“, KDP (2017)

AUSZEICHNUNGEN

„Hässliches Entlein war gestern“, **Nr. 1 Bestseller Amazon**
„Hässliches Entlein war gestern“, Nominierung: **Amazon Kindle Storyteller X Award** 2017 (Deutscher Selfpublishing Award)

VIDEOS (AUSWAHL)

[Kirchenfernsehen](#)
[SWR Nachtcafé](#)
[SWR Landesschau](#)

