



www.sinnweiser.de

SINNWEISER-PATENSCHAFT

- **Eure Investition in die Zukunft eures Unternehmens •**



INHALT

MODULE	3
Der Nutzen für euer Unternehmen	4
Die Module in der Übersicht	8
FORMATE & THEMEN	11
Buchungsoptionen	12
Die Formate & Themen in der Übersicht	15
SINNWEISER:INNEN	19
Was unsere Sinnweiser:innen ausmacht	20
Die Sinnweiser:innen in der Übersicht	21
EUER ANSPRECHPARTNER	23



MODULE

1. NUTZEN: SICHTBARKEIT BEI DER GENERATION Z GENERIEREN

Wo erreicht man die Generation Z am besten? Auf Social Media? Durchaus möglich, wenn man eine enorme Reichweite hat, viel Geld für Werbung ausgibt und eine ordentliche Portion Glück abgreift.

Weitaus **erfolgsversprechender**: der **reale Kontakt zu Schüler:innen aus der Region**. Die Sinnweiser-Patenschaft bietet euch die Möglichkeit, Vorträge für Schüler:innen zu buchen, um über die Themen aufzuklären, die für die Generation Z besonders relevant sind.

Werdet mit unseren Sinnweiser:innen an Schulen sichtbar und zeigt, dass euch wirklich etwas an den jungen Menschen, eurer Zukunft, liegt.





2. NUTZEN: EUER UNTERNEHMEN ALS ATTRAKTIVES AUSBILDUNGSUNTERNEHMEN ETABLIEREN



Macht euer Unternehmen als Ausbildungsunternehmen interessant - mit Workshops und Projekten für eure Auszubildenden, Studierenden & Trainees!

Bietet eurem Nachwuchs die Möglichkeit, sich **weiterzuentwickeln**, zu ihrem eigenen Mehrwert, aber vor allem auch für den Mehrwert eures Unternehmens. Denn **selbstbewusste Auszubildende und Studierende**, die Lust haben, **über den Tellerrand hinauszuschauen**, sind die **Angestellten und Führungskräfte von morgen**, die euer Unternehmen aufs nächste Level bringen.

3. NUTZEN: EUER UNTERNEHMEN IN SACHEN NACHHALTIGKEIT VORANBRINGEN

Um die eigene **Zukunftsfähigkeit** zu **sichern**, kommen Unternehmen nicht mehr um das Thema Nachhaltigkeit herum. Wer Nachhaltigkeit verschläft, verschläft die Zukunft.

Unsere Sinnweiser:innen helfen eurem Nachwuchs nicht nur dabei, ihren **Horizont** zu **erweitern**, um im Unternehmen **Chancen** und **Möglichkeiten** für mehr Nachhaltigkeit zu erkennen. Sie unterstützen ihn bei Bedarf auch in der **Umsetzung** ganzer **Projekte** in eurem Unternehmen, die euch als Unternehmen weiter voranbringen.





4. NUTZEN: DIE STRUKTUREN IN EUREM UNTERNEHMEN AUF DIE GENERATION Y & Z ANPASSEN



Fridays for Future zeigt, dass junge Menschen **Berge versetzen** können, wenn sie **an eine Sache glauben**. Wie Studien zeigen, sind sie jedoch nicht bereit, Strukturen nur deshalb mitzutragen, weil sie schon immer so ausgeführt worden sind. Sie wollen **Sinn in der Arbeit** finden, **mitsprechen** und **gestalten** und sie wollen **Flexibilität**.

Wir helfen euch, euer **Unternehmen** so **weiterzudenken** und **zu gestalten**, dass ihr für die Zukunft der Wirtschaft, **die Generationen Y & Z, attraktiv und interessant bleibt**, ohne euch in den großen *War for Talent* stürzen zu müssen.



DIE MODULE IN DER ÜBERSICHT (1/3)

<p>Modul 1 - Schulmodul - (Vorträge: Schüler*innen)</p>	<p>NORMAN BÜCHER 7 CONTINENTS</p>	<p>KERA RACHEL COOK - Berufli. Orientierung - Selbstbewusstsein - Scheitern</p>	<p>LAURA SCHERER Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft</p>	<p>PETER UHLIG Nachhaltigkeits- Fahrplan</p>
<p>Modul 2 - Basicmodul - (Workshops: Azubis etc.)</p>		<p>KERA RACHEL COOK - Selbstbewusstsein - Scheitern</p>		<p>PETER UHLIG Nachhaltigkeits- Fahrplan</p>
<p>Modul 3 - Aufbaumodul - (Workshops: Azubis etc.)</p>			<p>LAURA SCHERER Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft</p>	
<p>Modul 4 - Projektmodul - (Projekt: Azubis etc.)</p>		<p>KERA RACHEL COOK Homeoffice</p>	<p>LAURA SCHERER Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft</p>	
<p>Modul 5 - Zukunftsmodul - (Projekt: u.a. Führungskräfte)</p>		<p>KERA RACHEL COOK Generationen Y & Z als Unternehmenszukunft</p>		

DIE MODULE IN DER ÜBERSICHT (2/3)

MODUL 1: Schulmodul

- **Impulsvorträge** für Schüler:innen •

- **Mögliche Vorträge:** 7 CONTINENTS / Berufliche Orientierung / Selbstbewusstsein / Scheitern / Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft / Nachhaltigkeits-Fahrplan
- **Nutzen:** Das eigene Unternehmen für Schüler:innen als Ausbildungsunternehmen interessant machen / Das Unternehmensprofil schärfen in Sachen Nachhaltigkeit und junge Menschen / Die Schüler:innen für Nachhaltigkeit begeistern

MODUL 2: Basicmodul

- **Workshops** für Auszubildende, Studierende & Trainees •

- **Mögliche Workshops:** Selbstbewusstsein / Scheitern / Nachhaltigkeits-Fahrplan
- **Nutzen:** Die Teilnehmenden in ihrer Selbstwirksamkeit stärken / Ihren Blick für Nachhaltigkeit schärfen / Die Bereitschaft, Verantwortung für sich und ihr Unternehmen zu übernehmen, fördern

MODUL 3: Aufbaumodul

- **Workshops** für Auszubildende, Studierende & Trainees •

- **Workshop:** Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft
- **Nutzen:** Die Teilnehmenden für Kreislaufwirtschaft begeistern / Sie dazu befähigen, mögliche Stellschrauben für mehr Ressourceneffizienz im Unternehmen zu erkennen / Die Bereitschaft stärken, Verantwortung für sich und ihr Unternehmen in puncto Nachhaltigkeit zu übernehmen

DIE MODULE IN DER ÜBERSICHT (3/3)

MODUL 4: Projektmodul

- **Projekte** für Auszubildende, Studierende & Trainees •

- **Projekt:** Homeoffice / Ressourceneffizienz und Kreislaufwirtschaft
- **Zeitraum:** 6 Monate
- **Nutzen:** Die angesprochenen Themen vertiefen / In die praktische Umsetzung gehen / Ein Projekt im Unternehmen umsetzen

MODUL 5: Zukunftsmodul

- **Projekt** für Angestellte aus allen Bereichen & Altersgruppen •

- **Projekt:** Generationen Y & Z als Unternehmenszukunft
- **Zeitraum:** 12 Monate
- **Nutzen:** Eine Brücke zwischen Angestellten und Nachwuchs schlagen / Ein besseres Verständnis für die Arbeitnehmer:innen und Führungskräfte von morgen generieren / Lösungen erarbeiten und Projekte umsetzen, um Angestellte der Generationen Y & Z für das Unternehmen zu gewinnen



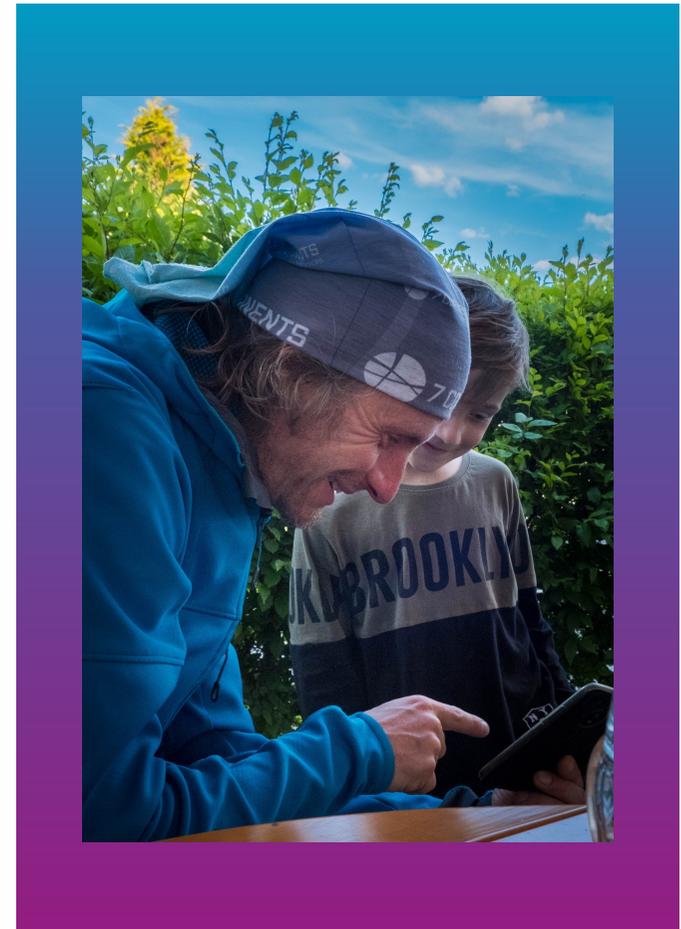
FORMATE & THEMEN



OPTION 1: EINZELNE ELEMENTE AUS EINEM MODUL

Die Sinnweiser-Patenschaft ist so aufgebaut, dass sie maximal auf eure Bedürfnisse als Unternehmen angepasst werden kann.

Die Module sind so strukturiert, dass ihr selbst einzelne Elemente aus höheren Modulen buchen könnt, ohne dass euch dadurch etwas verloren geht. Jeder **Vortrag**, jeder **Workshop** und jedes **Projekt** steht für sich **allein** und ist in sich **abgeschlossen**.





OPTION 2: VERSCHIEDENE ELEMENTE AUS VERSCHIEDENEN MODULEN



Profitiert davon, dass die **jungen Menschen** mit jedem Modul eine **umfassendere Stufe an Expertise** erhalten:

- Ein **Vortrag** dient als erster **Impuls**.
- Ein **Workshop** inkl. **Workbook** bietet eine **umfassendere** Möglichkeit zur **Auseinandersetzung** mit einem Thema.
- Die **Projekte** bieten Möglichkeit, das **angeeignete Wissen** und die neu **erworbenen Fähigkeiten** zu nutzen, um Projekte im und für das Unternehmen umzusetzen.

OPTION 3: DAS ALLROUND-PAKET

Unsere Module sind so aufgebaut, dass sie sich **optimal ergänzen**. Ihr habt also die Möglichkeit, mit einem **Rundumschlag** alle Bausteine zu buchen und:

- **Schüler:innen** als **Unternehmensnachwuchs** zu generieren.
- Eure **Auszubildenden, Studierenden** und **Trainees** umfassend zu **schulen** und sie in **Eigenverantwortung Projekte** im und für das Unternehmen umsetzen zu lassen.
- Eure **Angestellten** und **Führungskräfte** die **Neustrukturierung eures Unternehmens** mitgestalten zu lassen.





DIE FORMATE IM ÜBERBLICK (1/4): NORMAN BÜCHER & KERA RACHEL COOK



7 CONTINENTS

- Jungen Menschen eine Stimme geben •

- **Ziele:** Was ist 7 CONTINENTS? Wie kann ich im Rahmen meiner Möglichkeiten etwas bewegen? Inwieweit sind meine innere Haltung und mein tägliches Handeln entscheidend, um unsere Zukunft zu schützen?
- **Teilnehmende:** Schüler*innen (ab Klasse 5)
- **Anzahl:** 1-3 Klassenstufen
- **Zeit:** 90 min



WO DIE REISE HINGEHT

- Berufliche Orientierung mal anders •

- **Ziele:** Was erwarte ich vom Leben und meinem zukünftigen Job? Welche meiner Stärken und Fähigkeiten möchte ich für meine berufliche Laufbahn einsetzen und wie? Was brauche ich für einen erfolgreichen und zugleich erfüllenden Job?
- **Teilnehmende:** Schüler*innen (ab Klasse 9)
- **Anzahl:** 1-3 Klassenstufen
- **Zeit:** 90 min + 30 min Nachlauf



DIE FORMATE AUF IM ÜBERBLICK (2/4):

KERA RACHEL COOK



EINFACH SELBSTBEWUSST

- Mit einem guten Selbstwertgefühl durch jede Krise •
- **Ziel:** Warum ist es so wichtig, die eigenen Stärken und Träume zu kennen? Was hat es mit Körperbewusstsein auf sich? Und welche Vorbilder sind gut für mich?
- **Vortrag Schulen:** Schüler*innen (ab Klasse 9) / 1-3 Klassenstufen / 90 min + 30 min Nachlauf
- **Workshop Unternehmen:** Auszubildende, Studierende & Trainees / 8 – 20 Teilnehmende / 240 min



TRÄUMST DU NOCH ODER SCHEITERST DU SCHON?

- Warum scheitern zu einer erfolgreichen Entwicklung dazugehört •
- **Ziel:** Was steckt hinter der Angst zu scheitern? Wie gestalte ich mein Leben und meine Ausbildung eigenverantwortlich? Wie finde ich die Chancen im Scheitern?
- **Vortrag Schulen:** Schüler*innen (ab Klasse 9) / 1-3 Klassenstufen / 90 min + 30 min Nachlauf
- **Workshop Unternehmen:** Auszubildende, Studierende & Trainees / 8 – 20 Teilnehmende / 240 min



DIE FORMATE IM ÜBERBLICK (3/4):

KERA RACHEL COOK



HOW TO HOMEOFFICE

- Selbstdisziplin & Organisation im Homeoffice •

- **Ziel:** Wie organisiere ich mich, meine Arbeit(szeit) & meinen Arbeitsplatz? Wie gehe ich mit Ablenkungen um? Wie können wir unseren Teamspirit erhalten?
- **Projekt Unternehmen:** Auszubildende, Studierende & Trainees / 8 – 20 Teilnehmende / 6 Monate



GENERATION Y & Z

- So gewinnt ihr den *War for Talent*•

- **Ziel:** Wie bauen wir Brücken zwischen den Generationen? Wie nutzen wir bestmöglich die Fähigkeiten aller Generationen? Wie machen wir unser Unternehmen attraktiver für unseren Nachwuchs – für die Generationen Y und Z, die Zukunft unseres Unternehmens?
- **Projekt Unternehmen:** Angestellte & Führungskräfte / 8 – 20 Teilnehmende / 12 Monate



DIE FORMATE IM ÜBERBLICK (4/4):

LAURA SCHERER & PETER UHLIG



ALLES HAT EIN ENDE, NUR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT HAT KEINS

- Eine Zukunft ohne Abfälle •

- **Ziel:** Was haben Abfälle mit Werten zu tun? Was bedeutet Kreislaufwirtschaft überhaupt? Und wie kann ich Abfälle vermeiden?
- **Vortrag Schulen:** Schüler*innen (ab Klasse 11) / 1-3 Klassenstufen / 90 min + 30 min Nachlauf
- **Workshop Unternehmen:** Auszubildende, Studierende & Trainees / 8 – 20 Teilnehmende / 240 min
- **Projektbegleitung Unternehmen:** Auszubildende, Studierende & Trainees / 8 -20 Teilnehmende / 6 Monate



MAL EBEN KURZ DIE WELT RETTEN

- Dein Weg zu mehr Nachhaltigkeit •

- **Ziel:** Welche persönlichen Ziele habe ich in Sachen Nachhaltigkeit? Wie setze ich mir realistische Ziele? Wie kann ich diese Ziele erfolgreich umsetzen?
- **Vortrag Schulen:** Schüler*innen (ab Klasse 9) / 1-3 Klassenstufen / 90 min + 30 min Nachlauf
- **Workshop Unternehmen:** Auszubildende, Studierende & Trainees / 8 – 20 Teilnehmende / 240 min



SINNWEISER:INNEN

Speaker:innen & Coaches gibt es wie Sand am Meer. Speaker:innen & Coaches, die wirklich etwas zu sagen haben, anstatt bloße Show zu machen, sind ein rares Gut. Wir von Sinnweiser bieten diesen sinnweisenden Speaker:innen & Coaches ein Zuhause. Wir begleiten sie durch ihre Arbeit und ihr Leben. Und genau aus diesem Grund können wir mit Bestimmtheit sagen, dass unsere Speaker:innen & Coaches einen Unterschied machen für euer Unternehmen und für euer Leben. Bekanntheit, Reichweite und Titel sind uns gleichgültig. Was bei Sinnweiser zählt, ist, was unsere Sinnweiser:innen zu erzählen und zu bewegen haben.





DIE SINWEISER:INNEN IM ÜBERBLICK (1/2)



NORMAN BÜCHER

• Extremläufer, Speaker, Autor, Vater •

- **Fachgebiete:** Nachhaltigkeit, Selbstwirksamkeit, Eigenverantwortung, (persönliche) Perspektive
- **Vortrag:** 7 CONTINENTS – Jungen Menschen eine Stimme geben
- **Einsatzgebiet:** Schulen
- **Module:** 1



KERA RACHEL COOK

• Unternehmerin, Speakerin, Autorin, Mutter •

- **Fachgebiete:** Berufliche Orientierung, Selbstbewusstsein, Scheitern, Homeoffice, Generation Y & Z
- **Vorträge / Workshops / Projekte:** **01** WO DIE REISE HINGEHT – Berufliche Orientierung mal anders / **02** EINFACH SELBSTBEWUSSTSEIN– Mit einem guten Selbstwertgefühl durch jede Krise / **03** TRÄUMST DU NOCH ODER SCHEITERST DU SCHON? – Warum scheitern zu einer erfolgreichen Entwicklung dazugehört / **04** HOW TO HOMEOFFICE– Selbstdisziplin & Organisation im Homeoffice / **05** GENERATION Y & Z – So gewinnt ihr den War for Talent
- **Einsatzgebiet:** Schulen & Unternehmen
- **Module:** 1, 2, 4 & 5



DIE SINNWEISER:INNEN IM ÜBERBLICK (2/2)



LAURA SCHERER

- Unternehmerin, Recycling Consultant, Kreislaufwirtschaftsenthusiastin •
- **Fachgebiete:** Kreislaufwirtschaft, Recycling, Nachhaltigkeit, Werte
- **Vortrag / Workshop / Projektbegleitung:** ALLES HAT EIN ENDE, NUR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT HAT KEINS – Eine Zukunft ohne Abfälle
- **Einsatzgebiet:** Schulen & Unternehmen
- **Module:** 1, 3 & 4



PETER UHLIG

- Zukunftsgestalter, Nachhaltigkeitsexperte & -mentor •
- **Fachgebiete:** Nachhaltigkeit, Zukunftsvisionen, Wirkungsbereiche, (persönliche) Orientierung
- **Vortrag / Workshop:** MAL EBEN KURZ DIE WELT RETTEN - Dein Weg zu mehr Nachhaltigkeit
- **Einsatzgebiet:** Schulen & Unternehmen
- **Module:** 1 & 2



EUER ANSPRECHPARTNER

ROBERT DEISS

- Geschäftsführer, Management •

Tel.: +49 176 – 307 368 20

business@sinnweiser.de

www.sinnweiser.de

