

„Die Generation Z ist unsere Zukunft – persönlich, gesellschaftlich & wirtschaftlich.“
#Fachkräftesicherung

PROBLEM

- ❖ Im Schnitt kennen **10-20 %** der Schüler:innen **mehr als 5 Stärken**, aber bis zu **95% mehr als 5 Schwächen** (eigene Beobachtung)
- ❖ Tägliche Nutzung von **Social Media**: Gymnasium **3-4 Stunden pro Tag** / (Werk-)Realschulen **5-6 Stunden pro Tag** (eigene Beobachtung)
- ❖ Anstieg an psychischen Erkrankungen / Süchten (Quelle DAK / Jugendliche 10-17 Jahre)
- ❖ Gleichzeitige **Einsparung** der Gelder im **Präventionsbereich**
- ❖ **Fehlende Lobby** (siehe Pisa-Ergebnisse / politisch uninteressante Gruppe (nicht wahlberechtigt / verschwindend kleine Gruppe im Vgl. zu Ü50))

	Riskantes Verhalten		Sucht-Verhalten	
	2019	2023	2019	2023
Social Media	8,2 %	24,5 %	3,2 %	6,1 %

Auswirkungen (u.a.):

- **depressive** Symptome
- **Angstsymptome**: Nervosität, unkontrollierte Sorgen, Anspannung
- **Subjektiv empfundenes Stresslevel: Gefühl, persönliche Probleme/Schwierigkeiten nicht bewältigen zu können, anstehenden Aufgaben nicht gewachsen zu sein**, wichtige Dinge im Leben nicht kontrollieren zu können
- **Fehlen adaptiver Bewältigungsstrategien**: Hilflosigkeit im Umgang mit negativen Emotionen und Stress

„Nur wenn ich weiß, wer ich bin, was ich kann und was mir wirklich wichtig ist, kann ich auch mein volles Potenzial abrufen.“

ZIELE

- ❖ **Selbstbewusstsein & Selbstwirksamkeit der Schüler:innen stärken**: Workbook „einfach selbstbewusst“ (**3 € pro Schüler:in**)
⇒ Jugendliche mit höherem Selbstbewusstsein = besseres akademisches Engagement & positive Selbstwahrnehmung = **positive Auswirkung auf schulische und berufliche Leistung**¹
- ❖ Eine **Brücke zwischen Unternehmen und Schüler:innen** schlagen
- ❖ **Mediale Aufmerksamkeit** für die Problematik generieren (lokal, regional & national)
- ❖ **Schüler:innen und Unternehmen** (v.a. im Ausbildungsbereich) eine **Lobby** geben

¹ Vgl. Zhao, Ying et al. (2021): Self-Esteem and Academic Engagement Among Adolescents: A Moderate Mediation Model. In: Frontiers in Psychology. Lausanne.

SELBSTBEWUSSTSEINS-

OFFENSIVE 2024

„Sei du selbst die Veränderung,
die du dir wünschst für diese
Welt.“

- Mahatma Gandhi -

PLATIN UNTERSTÜTZER:INNEN

- ❖ Ab **9.000,00 €: 3.000 Workbooks** für **3.000 Schüler:innen**
- ❖ Wir reposten **euren Beitrag** auf **Social Media** (Video / Bild & Text – siehe Fragenkatalog)
- ❖ Euer **Firmen-Logo** kommt in den **ersten Teil auf der Website** im Bereich Selbstbewusstseins-Offensive 2024
- ❖ Euer **Firmen-Logo** kommt mit **QR-Code** auf die letzte Seite der von euch finanzierten **Workbooks** (ca. ½ Seite)
- ❖ Ihr bestimmt mit, an welche **Schulen** die Workbooks geliefert werden
- ❖ Ihr werdet **bevorzugt** in der **medialen Berichterstattung** erwähnt

GOLD UNTERSTÜTZER:INNEN

- ❖ Ab **4.500,00 €: 1.500 Workbooks** für **1.500 Schüler:innen**
- ❖ Wir reposten **euren Beitrag** auf **Social Media** (Video / Bild & Text – siehe Fragenkatalog)
- ❖ Euer Firmen-Logo kommt in den zweiten Teil auf der Website im Bereich Selbstbewusstseins-Offensive 2024
- ❖ Euer **Firmen-Logo** kommt mit **QR-Code** auf die letzte Seite der von euch finanzierten **Workbooks** (ca. 1/3 Seite)
- ❖ Ihr bestimmt mit, **in welchem Ort die Schulen** seien sollen, an die die Workbooks geliefert werden

SILBER UNTERSTÜTZER:INNEN

- ❖ Ab **300,00 €: 100 Workbooks** für **100 Schüler:innen**
- ❖ Wir reposten **euren Beitrag** auf **Social Media** (Video / Bild & Text – siehe Fragenkatalog)
- ❖ Euer Firmen-Logo kommt in den dritten Teil auf der Website im Bereich Selbstbewusstseins-Offensive 2024
- ❖ Euer **Firmen-Logo** kommt zusammen mit dem anderer Unterstützer:innen auf die letzte Seite der von euch finanzierten **Workbooks**
- ❖ Wir reposten **euren Beitrag** auf **Social Media** (Video / Bild & Text – siehe Fragenkatalog)

UNTERSTÜTZER:INNEN

- ❖ Ab **3,00 €: 1 Workbook** für **1 Schüler:in** oder mit **(Social Media-)Beitrag**
- ❖ Wir reposten **euren Beitrag** auf **Social Media** (Video / Bild & Text – siehe Fragenkatalog)

SPENDEN

- ❖ Ab **3,00 €: 1 Workbook** für **1 Schüler:in**
- ❖ Mit Kooperationsschulen
- ❖ **Namentliche Nennung** aus rechtlichen Gründen **NICHT möglich**

„Wer möchte,
dass sich etwas verändert,
muss etwas verändern.“