







KERA RACHEL COOK

-  **Expertin für:** Generation Z, Employee Mindset, Werte, Change Management
-  In über 8 Jahren an mehr als 300 Bildungseinrichtungen über **400 Vorträge** vor rund **40.000 Schüler:innen**
-  **Bekannt aus (Auswahl):** Markus Lanz, SWR Nachtcafé, Spiegel, Stern, Frau TV, Sat.1 Frühstücksfernsehen
-  Hässliches Entlein war Gestern:
Amazon-Bestseller & Storyteller X-Award Finalistin 2017

DIE GENERATION Z(UKUNFT)

Heute wissen, was es braucht, um die Zukunft der Wirtschaft zu gewinnen

INHALTE

- ❖ Intergenerationelle Vorurteile: Gemeinsamkeiten entdecken, um Unterschiede zu überwinden
- ❖ Das Beste aus Allem: Die Stärken aller Generationen nutzen
- ❖ Die Chancen in Problemen erkennen
- ❖ Wenn aus Problemen Lösungen werden
- ❖ Das Unternehmen mit neuem Ansatz und Mindset auf Erfolgskurs bringen

NUTZEN

- ❖ Die Teilnehmenden erhalten ein grundlegendes Verständnis für die Generationen Z im Vergleich zu vorangehenden Generationen.
- ❖ Sie überwinden Vorurteile für Teilnehmende anderer Generationen und bauen Brücken untereinander.
- ❖ Sie sind in der Lage, die Stärken und Fähigkeiten aller Generationen zu schätzen und für den Erfolg des Unternehmens zu nutzen.
- ❖ Sie erkennen intergenerationelle Probleme und Herausforderungen sowie Möglichkeiten und Chancen im Unternehmen.
- ❖ Sie erarbeiten gemeinsam Lösungen und setzen Projekte um, um das Unternehmen für potenzielle Angestellte und Führungskräfte der Generation Z attraktiver zu machen.

Format: Programm

Zeitlicher Rahmen: 6 – 12 Monate

Anzahl der Teilnehmenden: 8-12

Zielgruppe: so divers wie möglich



Robert Deiss (Management) Tel.: +49 176 – 307 368 20 business@sinnweiser.de