DIE GENERATION Z(UKUNFT)

Heute wissen, was es braucht,
um die Zukunft der Wirtschaft zu gewinnen

KERA RACHEL COOK

“Keras Leidenschaft
für junge Leute ist beeindruckend.“
- Christine Scheck, Lehrerin -

SINNWEISER

DIE GENERATION Z(UKUNFT)
INHALTE

Wir schreiben das Jahr **2030**. Der ***War for Talent*** hat seinen **ersten großen Höhepunkt** erreicht. Unternehmen müssen ordentlich was auffahren, um fähigen Nachwuchs für sich zu gewinnen. Die **Sieger:innen**? Die Unternehmen, die verstanden haben, dass sie die **Generation Z** weder mit dem Versprechen auf steile Karrieren noch auf teure Firmenwagen oder hohe Summen auf dem Bankkonto **überzeugen können**.

Mit meiner Erfahrung aus **8 Jahren** an mehr **als 300 Bildungseinrichtungen** in über **400 Vorträgen** vor rund **40.000 Schüler:innen** verrate ich euch, **was es heute braucht**, um 2030 zu den Sieger:innen im *War for Talent* zu gehören.

INHALTE

- Immer nur online, faul und kein bisschen belastbar
- Das Henne-Ei-Problem oder die Generation Z und Social Media
- Digital Natives als Zukunft der Wirtschaft
- Klimaschutz, Diversität und New Work
- Neu denken, neu arbeiten – heute für morgen

NUTZEN

- Die Zuhörenden erkennen, was es mit den Vorurteilen über die Generation Z auf sich hat.
- Sie lernen, welchen großen Zugewinn die Generation Z für Unternehmen bedeutet.
- Sie bekommen einen Einblick in die Dinge, die die Generation Z beschäftigen.
- Sie wissen, was es braucht, um das eigene Unternehmen auf Zukunftskurs zu bringen.
- Sie bekommen inspirierende Denkanstöße und Werkzeuge vermittelt, die sie auf ihre eigenen Erfahrungen übertragen können.

DIE GENERATION Z(UKUNFT)

WAS SIE SONST NOCH WISSEN MÜSSEN

Format: Impulsvortrag

Zielgruppe: Mitarbeitende, Führungskräfte, Macherinnen

Zeitlicher Rahmen: 45-90 min

„Sie verfügt über starke Bühnenpräsenz
und Charme,
hat den ein oder anderen
flotten Spruch auf den Lippen.“

SINNWEISER

- In über 8 Jahren an mehr als 300 Bildungseinrichtungen über 400 Vorträge vor rund 40.000 Schüler:innen
- Zu Gast u.a. bei: Markus Lanz, Nachtcafé, Sat.1 Frühstücksfernsehen, SWR 1 Leute, FrauTV
- Abgedruckt u.a. in: Spiegel, Zeit, Süddeutsche, Stern, Tagesspiegel, Stuttgarter Zeitung, AOK Magazin
- Amazon-Bestseller & Storyteller X-Award 2017: Hässliches Entlein war Gestern

KERA RACHEL COOK

Ich bin Mutter eines kleinen Sohnes und einer noch kleineren Tochter, Unternehmerin, Speakerin und Autorin.

Mit zwölf Jahren hatte ich den Traum Schauspielerin zu werden. 2027 wollte ich meinen ersten *Oscar* bekommen. Also kaufte ich mir ein Buch, um herauszufinden, wie ich Schauspielerin werden konnte. Ich meldete mich an der VHS für Schauspielkurse an, bewarb mich handschriftlich bei Agenturen und nahm an meinen ersten Castings teil. Im Alter von 16 war ich dann u.a. mit Sky DuMont Teil der *ZDF-Show* "Die harte Schule der 50er".

Doch schon bald musste ich feststellen, dass man als junge Frau mit einer Größe von 1,87 m kaum Chancen hat, überhaupt für Rollen gecastet zu werden. Statt aufzugeben, änderte ich meinen Plan, um trotzdem an mein Ziel zu kommen. Das Model-Business sollte mir die Tür nach Hollywood öffnen. Mit eisernem Willen brachte ich meinen Körper in die geforderte Form, nahm in neun Monaten rund 20 kg ab und erreichte 2010 bei *Germany's Next Topmodel* den 19. Platz.

Doch wieder stieß ich an meine körperlichen Grenzen. Denn weder Körper noch Psyche ließen zu, dass ich noch mehr abnahm. Statt mich weiter kaputt zu machen, suchte ich nach einer Lösung für mein Problem und entdeckte die Welt der Plus Size Models. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. Verträge bei den besten Modelagenturen Europas, Jobs in England, Frankreich und Italien und die Zusammenarbeit mit namhaften Labels versprachen eine erfolgreiche Zukunft.

Aber das Schicksal hatte einen anderen Plan für mich. Denn zwei Semester an einer Schauspielschule haben mir gezeigt, dass ich auf der Bühne lieber ich selbst bin, als in fremde Rollen zu schlüpfen. Meine Jahre als Model haben mir gezeigt, dass ich nicht nur lieber ich selbst bin, sondern noch viel weniger Lust darauf habe, andere darüber entscheiden zu lassen, was ich wert bin. Nur hübsch auszusehen und nett zu lächeln, war mir dann doch nicht genug.

Ich wollte etwas aus meinen Fähigkeiten machen. Ich wollte eine Arbeit, die mich erfüllte und mit der ich etwas verändern konnte. ich wollte mein eigener Chef sein. Ich nutzte mein Rhetorik-Studium, meine Trainerlizenzen und meine überwundene Essstörung dazu, mich weiterzuentwickeln und den Weg zu finden, den nur ich gehen konnte.

Also gab ich 2015 im *SWR Nachtcafé* bekannt, dass ich meine Karriere als international erfolgreiches Plus Size Model beendet hatte.

Mittlerweile habe ich es auf über 400 Vorträge vor über 40.000 Personen gebracht und war in den größten Talkshows Deutschlands zu Gast.

Für mich sind Authentizität, Gelassenheit und eine Prise Improvisationstalent nicht nur das Rezept für einen erfolgreichen Vortrag, sondern auch für ein erfolgreiches Leben und ein erfolgreiches Unternehmen.

NACHTCAFÉ
SWR
Frau tv
DER TAGESSPIEGEL
RERUM COGNOSCERE CAUSAS
DER SPIEGEL
SPIEGEL ONLINE
BR
stern
WDR
ZDF
DIE ZEIT
rbb
STUTTGARTER ZEITUNG
Markus LANZ
ARD
SAT.1 frühstücks fernsehen

Ansprechpartner:
Robert Deiss (Management)
Tel.: +49 176 – 307 368 20
business@sinnweiser.de
www.sinnweiser.de