



KERA RACHEL COOK



Expertin für: Generation Z, Employee Mindset, Werte, Change Management



In über 8 Jahren an mehr als 300 Bildungseinrichtungen über **400 Vorträge** vor rund **40.000 Schüler:innen**



Bekannt aus (Auswahl): Markus Lanz, SWR Nachtcafé, Spiegel, Stern, Frau TV, Sat.1 Frühstücksfernsehen



Hässliches Entlein war Gestern:

Amazon-Bestseller & Storyteller X-Award Finalistin 2017

EINE:R FÜR ALLE

Unternehmenswerte leben & gestalten

INHALTE

- ❖ Werte-Auktion oder ‚Was ist mir wirklich wichtig?‘
- ❖ Die Grenzen des Respekts
- ❖ Eine:r für alle vs. Jede:r für sich
- ❖ Wer sich selbst wertschätzt, begegnet anderen mit mehr Wertschätzung
- ❖ Ich und Du: Meine Werte als Teil eines großen Ganzen

NUTZEN

- ❖ Die Teilnehmenden verstehen, was Werte sind, woher sie kommen & warum sie so wichtig sind.
- ❖ Sie setzen sich damit auseinander, was passiert, wenn Respekt im Umgang miteinander fehlt.
- ❖ Sie kennen ihre Stärken & wissen, warum Selbstbewusstsein die Grundlage für ein respektvolles Miteinander ist.
- ❖ Sie befassen sich mit ihren eigenen Wertvorstellungen & denen des Unternehmens.
- ❖ Sie erlangen eine neue Basis der Identifikation mit ihrem Unternehmen & Impulse, sich aktiv einzubringen.

Format: Impulsvortrag

Zeitlicher Rahmen: 240 min

Zielgruppe: Auszubildende, Studierende, Trainees, junge Menschen (U30)

Anzahl: 8-20



Robert Deiss (Management)

Tel.: +49 176 – 307 368 20

business@sinnweiser.de