



Jede:r kann Charisma!

Mit Stimme und Technik zum Charisma-Profi

DR. MICHALSKY

Erfinder des DPA-Verfahrens & Pionier in der Charisma-Analyse:

Charisma & Empathie

technisch **messbar** und objektiv **trainierbar** machen

SINNWEISER

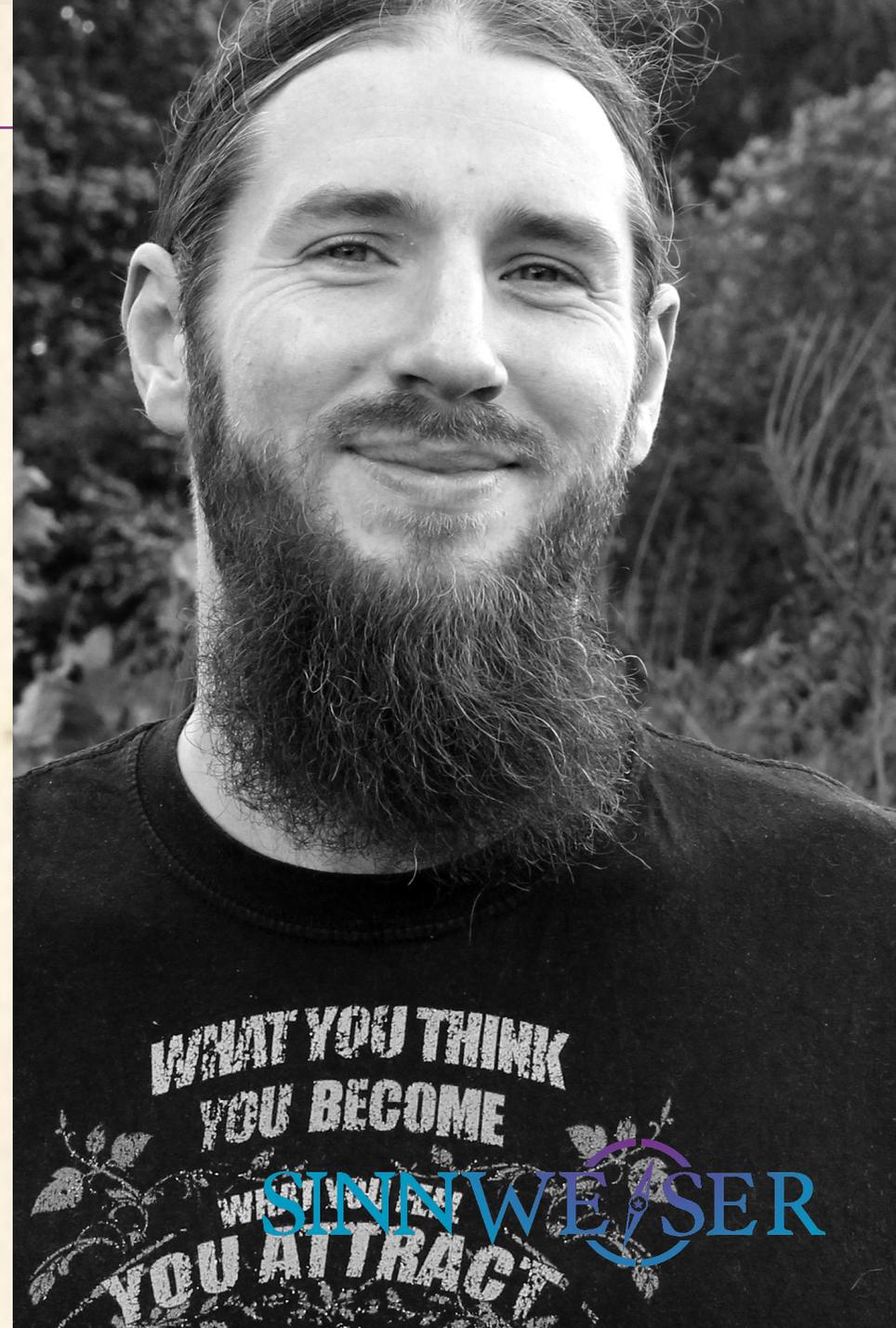
JEDE:R KANN CHARISMA!

INHALTE

Wie **erhöht** man nachweislich die **Produktivität von Angestellten** genauso gut wie mit Bonuszahlungen? Durch eine **charismatische Führungskraft!** Immer wieder zeigen Studien: Charismatische Führungskräfte **inspirieren** ihre Mitarbeitenden **zu Höchstleistungen**. Doch nicht nur leiten und führen, sondern auch verkaufen und verhandeln, pitchen und vortragen, sie alle bauen auf einer Schlüsselkompetenz auf: **Sie sollen überzeugen**. Von einer Aufgabe, einem Produkt, einer Idee oder einer Vision. Was aber macht einen Menschen überzeugend?

Die Forschung konnte mittlerweile **drei Eigenschaften besonders überzeugender Menschen** herausstellen: **Leidenschaft, Selbstbewusstsein und Kompetenz**. Und alles zusammen bezeichnen wir als Charisma. Die Effekte von Charisma erscheinen dabei zwar oft fast magisch und unglaublich, aber Charisma an sich ist es nicht. Denn neueste Studien zeigen: Charisma ist lernbar. Jede:r kann Charisma. **Denn Charisma ist nicht, wie man ist, sondern wie man sich gibt.**

Aber was macht jemanden nun charismatisch? Einer der **wichtigsten Faktoren** unserer **Charisma-Wirkung** ist die **Stimme**. Mittlerweile ist der **Charisma-Code** weitestgehend **entschlüsselt** und wir kennen die exakten akustischen Bausteine, die uns zu mehr Charisma verhelfen. Das macht Charisma **objektiv messbar, technisch visualisierbar und nachhaltig trainierbar**. Denn wer akustisches Charisma lernt, der erwirbt keine künstliche rhetorische Fähigkeit, die man bewusst verwenden muss, sondern **aktiviert sein natürliches Charisma-Potenzial, um jederzeit intuitiv überzeugend zu sein.**



„Hier steht jemand mit Leidenschaft vor der Klasse:
Unterricht bei Dr. Michalsky – Kinder und
Jugendliche, die den Lernstoff verinnerlichen, weil er
sie sieht. Sie spüren, dass ihr Lehrer für diesen
Moment im Klassenzimmer brennt.
Perfekt vorbereiteter Unterricht und große Empathie
bewirken, dass sich niemand gelangweilt oder
abgehängt fühlt. Sogar in der Pause suchen die jungen
Menschen den Austausch mit ihm, stellen fachliche
Fragen oder erzählen Privates. Hier wird Vertrauen
sichtbar.“

- Kirsten Tänzer, Lehrerin -

JEDE:R KANN CHARISMA! WAS IHR SONST NOCH WISSEN MÜSST

INHALTE

- ❖ **Charisma Voice Profiling:** Eine Methode, stimmliches Charisma objektiv messbar zu machen
- ❖ **Charisma entzaubert:** Das Mysterium einfach erklärt
- ❖ **Emotionale Ansteckung:** Überzeugen durch Leidenschaft
- ❖ **Kompetent und selbstbewusst:** Die Stimme des Erfolgs
- ❖ **Die wahre Stimme:** Der Weg zum authentischen überzeugenden Ich

NUTZEN

- ❖ Die Teilnehmenden erhalten ihr eigenes, objektives Charisma-Profil mit Stärken/Schwächen-Analyse.
- ❖ Sie lernen die Facetten und Wirkungen von Charisma kennen und verstehen.
- ❖ Sie lernen Leidenschaft, Selbstbewusstsein und Kompetenz auszustrahlen und zu verkörpern.
- ❖ Sie erwerben eine authentische und intuitive Fähigkeit, ihre Überzeugungskraft zu verbessern.
- ❖ Sie lernen zu motivieren, zu inspirieren und mitzureißen.
- ❖ Sie gewinnen mehr Selbstbewusstsein durch Stärkung der eigenen Charisma-Empfindung.



Format: Workshop



Zielgruppe: Junge Menschen (U30), Mitarbeitende, Führungskräfte, Vertriebler:innen



Zeitlicher Rahmen: ab 4 h



Alle Teilnehmenden erhalten eine **Analyse** ihres **Charisma- und Empathie-Scores**

WHAT YOU THINK
YOU BECOME
WHAT YOU FEEL
YOU ATTRACT
SINNWEISER
YOU CREATE

„Ich habe selten jemanden kennengelernt, der so empathisch, feinfühlig und einfühlsam ist wie Jan. Insbesondere im Umgang mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen zeigt sich seine Leidenschaft für Persönlichkeitsentwicklung, Psychologie und Pädagogik. Mit großer Begeisterung ist er engagiert, seine Schüler:innen auch und besonders zur persönlichen Weiterentwicklung zu motivieren, nicht „nur“ seinen Lernstoff zu vermitteln. Wegen seiner verständnisvollen Resonanz auf seine Schüler:innen und ihre Themen, ist er bei ihnen sehr beliebt.“

- Rena Fluck,
Schulsozialarbeiterin & Diplompädagogin -

SINNWEISER



Erfinder des DPA-Verfahrens: **Empathie** technisch **messbar** und objektiv **trainierbar** machen



Pionier in der **akustischen Charisma-Analyse**:
Acoustic Voice Profiling©



15+ Jahre Erfahrung in **akademischer Forschung**
zu Stimme und Sprache



Dokortitel Summa Cum Laude (**mit
Auszeichnung**) in Experimenteller Phonetik

„Obwohl es in der wissenschaftlichen Psychologie unstrittig ist, dass die Stimme einer der wichtigsten sozialen Hinweisreize für die Bildung zwischenmenschlicher Eindrücke ist, wird sie in der Forschung vergleichsweise randständig behandelt. Die innovativen Arbeiten von Dr. Jan Michalsky im Bereich von stimmlichem Charisma und Entrainment füllen hier eine wichtige Lücke und haben weitreichende praktische Implikationen.“

- Prof. Dr. Lars Penke, Persönlichkeitspsychologe,
Georg-August-Universität Göttingen -

Mein Name ist Jan Michalsky. Ich bin Storyteller, Linguist und Speaker. Mein Leben und Schaffen ist von einer tiefen Begeisterung für Sprache geprägt. Das Spiel zwischenmenschlicher Kommunikation, bei der wir zwischen den Zeilen über Rhetorik und Stimme bis zur Körpersprache viel mehr vermitteln, als wir bloß sagen. Dies hat mich dazu motiviert, ein Studium der Sprachwissenschaft aufzunehmen und mit einer Promotion speziell über die Wirkung der Stimme abzuschließen. Hinzu ist meine Leidenschaft für die Lehre gekommen und die Aha-Momente in meinen Zuhörer:innen, gerade bei schwierigen Themen. Aus diesem Grund bin ich 2020 als Quereinsteiger ins Lehramt gewechselt. Hier habe ich im Kontakt mit den jungen Erwachsenen der nächsten Generation, mit ihrem schier unendlichen Potenzial, ganz neues Feuer entwickelt.

Was mich in meinen Tätigkeiten als Lehrer, Dozent und Speaker schon immer besonders fasziniert hat, war die einzigartige Fähigkeit, Leidenschaft und Überzeugung in anderen Menschen zu entfesseln. Dabei habe ich für mich erkannt, dass das Fundament für überzeugende Kommunikation in unserer Fähigkeit liegt, in Beziehung zu kommen. Das hat mich auf die Suche nach dem Geheimnis emphatischer Kommunikation geführt. Die Suche nach einer Art zu kommunizieren, die intuitiv und natürlich ist, ohne aufgesetzte Strategien. Einen Weg habe ich in der innovativen Methode des Entrainments gefunden. Entrainment ist genau diese ursprüngliche, authentische und empathische Art zu kommunizieren. Durch das sogenannte DPA-Verfahren habe ich dabei auf Basis meiner Forschung erstmals eine Methode entwickelt, diese empathische Kommunikation durch akustische Technik objektiv messbar und nachhaltig trainierbar zu machen.

Doch Verbundenheit allein ist nur die eine Hälfte des Puzzles. Wer überzeugend kommunizieren möchte, der muss sich auch fragen: Wie trage ich meine Überzeugung auch authentisch und expressiv nach außen? Die Antwort hierauf habe ich im Konzept des stimmlichen Charismas entdeckt. Besonders durch meine Zusammenarbeit mit Prof. Niebuhr, dem international führenden Experten für akustisches Charisma, gehöre ich nun zu einer Handvoll Menschen, die den „Charisma-Code“ geknackt haben.

In meiner Fusion von Entrainment und akustischem Charisma habe ich schlussendlich einen neuen, wissenschaftlich fundierten und objektiven Weg erschlossen, die Kunst des Überzeugens lernbar und messbar zu machen.





Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



**STADTWERKE
LÜBECK**





SINNWEISER

Ansprechpartner:

Robert Deiss (Management)

Tel.: +49 176 – 307 368 20

business@sinnweiser.de

www.sinnweiser.de