



SINNWEISER

Jede Stimme zählt!

Durch bewusste Kommunikation das Teamwork stärken

DR. MICHALSKY

Erfinder des DPA-Verfahrens:

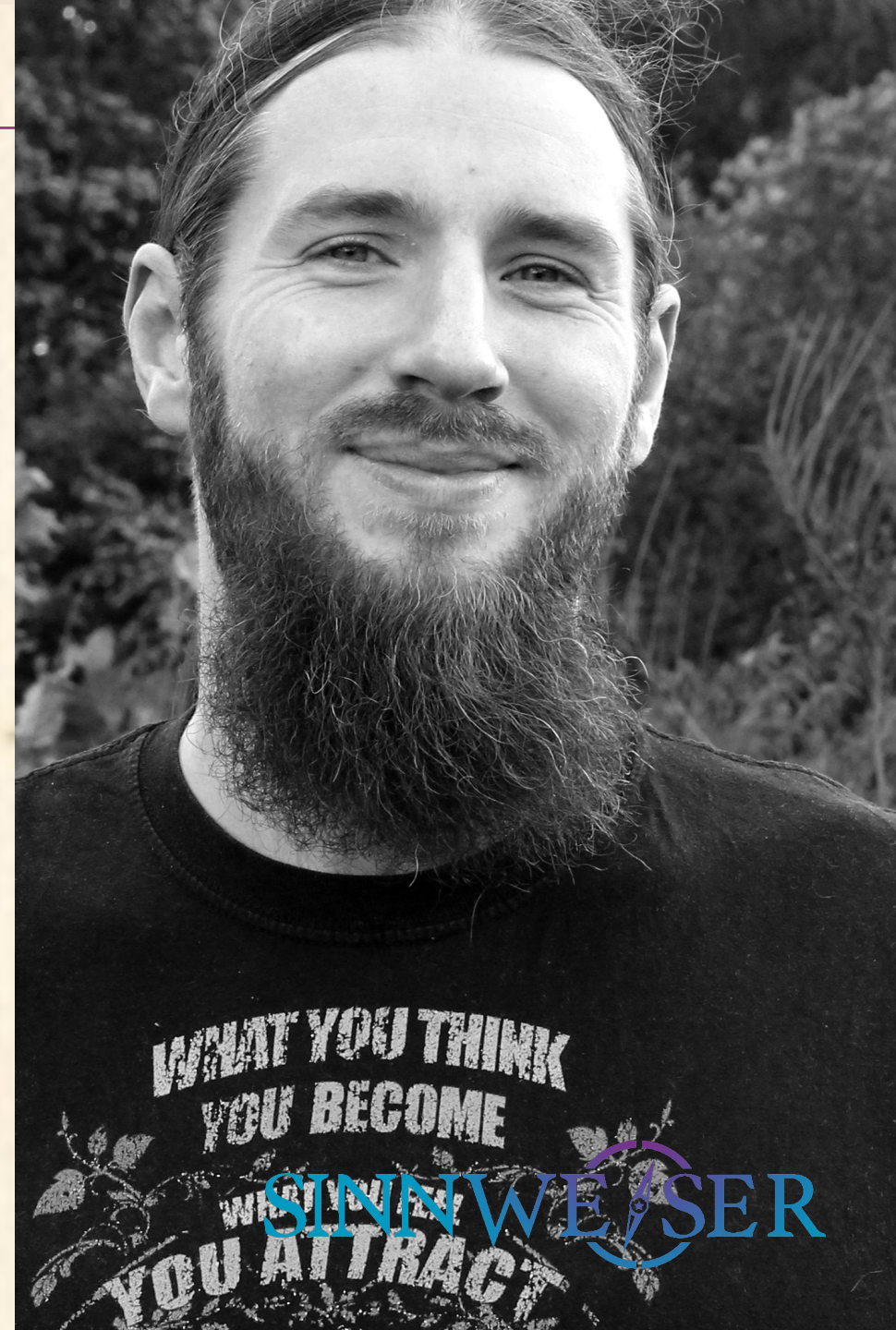
Empathie technisch **messbar** und objektiv **trainierbar** machen

Vier Teams von Ingenieuren werden mit der Entwicklung einer Wetterstation beauftragt. Das Produkt von Team 1 übertrifft sämtliche Erwartungen. Das von Team 2 hat einige Mängel. Team 3 stellt seins gar nicht erst fertig. Und Team 4 löst sich aufgrund interner Konflikte noch vor Fristende auf. Was unterscheidet diese vier Teams voneinander? Die Antwort ist: Ihr „Entrainment Score“, ein **Messwert** für unsere **Fähigkeit, kooperativ, empathisch und authentisch zu kommunizieren**.

Dieses Experiment, welches wir 2019 an der University of Southern Denmark durchgeführt haben, ist eines von vielen, das zeigt: Der **große Erfolg unserer Arbeit** liegt noch immer in einer **starken, kooperativen Gemeinschaft**. Um unsere zwischenmenschlichen Ziele, gleich welcher Art, zu erreichen, brauchen wir eine ganz besondere Verbundenheit, egal ob zu Kolleg:innen, Kund:innen und Vorgesetzten oder auch zu Freund:innen und Familie. Und der Schlüssel zu dieser Verbundenheit liegt in der Kommunikation.

Für viele bedeutet Verbundenheit aber oft auch Angst: Angst, sich zu verstellen und auf eine Art zu kommunizieren, die sich unnatürlich anfühlt. Angst, sich selbst aufzugeben, seine Identität zu verlieren und sich aufzulösen in einem Team, einem Unternehmen oder einer Gesellschaft. Angst, nur ein Rädchen im Getriebe zu werden.

Doch ohne Verbundenheit können wir in der Welt von Morgen nicht bestehen. Was wir brauchen, ist also eine **neue Form der Verbundenheit**. Und hierfür brauchen wir eine **neue Form der Kommunikation**. Und genau das finden wir im Entrainment. Entrainment macht **kooperative Kommunikation** nicht nur auf eine einzigartige Weise **intuitiv zugänglich**, sondern sogar **technisch messbar und objektiv trainierbar**. Darüber hinaus bietet Entrainment uns die Chance, in unserem Job authentisch **in Verbundenheit zu gehen, ohne uns zu verstellen oder zu verlieren**. Weg von künstlichen, aufgesetzten und forcierten Kommunikationsmodellen hin zu einem **echten, empathischen** und dadurch auch **erfolgreichen Miteinander**.



„Hier steht jemand mit Leidenschaft vor der Klasse:
Unterricht bei Dr. Michalsky – Kinder und
Jugendliche, die den Lernstoff verinnerlichen, weil er
sie sieht. Sie spüren, dass ihr Lehrer für diesen
Moment im Klassenzimmer brennt.
Perfekt vorbereiteter Unterricht und große Empathie
bewirken, dass sich niemand gelangweilt oder
abgehängt fühlt. Sogar in der Pause suchen die jungen
Menschen den Austausch mit ihm, stellen fachliche
Fragen oder erzählen Privates. Hier wird Vertrauen
sichtbar.“

- Kirsten Tänzer, Lehrerin -

JEDE STIMME ZÄHLT! WAS IHR SONST NOCH WISSEN MÜSST

INHALTE

- ❖ Entrainment: Intuitiv authentisch und empathisch kommunizieren durch akustisches Training
- ❖ Das Ich im Team: Selbstwahrnehmung, Selbstbewusstsein und Selbstwirksamkeit stärken
- ❖ Die richtige Distanz: Durch den eigenen Bindungsstil zum Teamworking-Type
- ❖ Die richtige Balance: Gratwanderung zwischen Selbstisolation und Selbstaufgabe
- ❖ Ein neues Wir-Gefühl: Gesteigerter Team-Erfolg durch individualisierte Kooperation

NUTZEN

- ❖ Die Teilnehmenden lernen eine einzigartige kommunikative Fähigkeit kennen, die immer weniger von uns besitzen.
- ❖ Sie verbessern ihre Fertigkeit, in Verbundenheit mit anderen zu gehen, ohne sich zu verstellen und unauthentisch zu werden.
- ❖ Sie stärken ihre Selbstwahrnehmung und Selbstwirksamkeit auch im Team und lernen dadurch, ihr Ich nicht mehr zu verlieren.
- ❖ Sie erfahren ein Verständnis einer ganz neuen Wertigkeit von Gemeinschaft und Teamwork.
- ❖ Sie verbessern ihren kommunikativen und damit beruflichen Erfolg in allen Herausforderungen des Arbeitsalltags.



Format: Workshop



Zielgruppe: Junge Menschen (U30), Mitarbeitende, Vertriebler:innen, Führungskräfte



Zeitlicher Rahmen: ab 240 min



SINNWEISER
YOU CREATE

„Ich habe selten jemanden kennengelernt, der so empathisch, feinfühlig und einfühlsam ist wie Jan. Insbesondere im Umgang mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen zeigt sich seine Leidenschaft für Persönlichkeitsentwicklung, Psychologie und Pädagogik. Mit großer Begeisterung ist er engagiert, seine Schüler:innen auch und besonders zur persönlichen Weiterentwicklung zu motivieren, nicht „nur“ seinen Lernstoff zu vermitteln. Wegen seiner verständnisvollen Resonanz auf seine Schüler:innen und ihre Themen, ist er bei ihnen sehr beliebt.“

- Rena Fluck,
Schulsozialarbeiterin & Diplompädagogin -



Erfinder des DPA-Verfahrens: **Empathie** technisch **messbar** und objektiv **trainierbar** machen



Pionier in der **akustischen Charisma-Analyse**:
Acoustic Voice Profiling©



15+ Jahre Erfahrung in **akademischer Forschung**
zu Stimme und Sprache



Dokortitel Summa Cum Laude (**mit
Auszeichnung**) in Experimenteller Phonetik

„Obwohl es in der wissenschaftlichen Psychologie unstrittig ist, dass die Stimme einer der wichtigsten sozialen Hinweisreize für die Bildung zwischenmenschlicher Eindrücke ist, wird sie in der Forschung vergleichsweise randständig behandelt. Die innovativen Arbeiten von Dr. Jan Michalsky im Bereich von stimmlichem Charisma und Entrainment füllen hier eine wichtige Lücke und haben weitreichende praktische Implikationen.“

- Prof. Dr. Lars Penke, Persönlichkeitspsychologe,
Georg-August-Universität Göttingen -

Mein Name ist Jan Michalsky. Ich bin Storyteller, Linguist und Speaker. Mein Leben und Schaffen ist von einer tiefen Begeisterung für Sprache geprägt. Das Spiel zwischenmenschlicher Kommunikation, bei der wir zwischen den Zeilen über Rhetorik und Stimme bis zur Körpersprache viel mehr vermitteln, als wir bloß sagen. Dies hat mich dazu motiviert, ein Studium der Sprachwissenschaft aufzunehmen und mit einer Promotion speziell über die Wirkung der Stimme abzuschließen. Hinzu ist meine Leidenschaft für die Lehre gekommen und die Aha-Momente in meinen Zuhörer:innen, gerade bei schwierigen Themen. Aus diesem Grund bin ich 2020 als Quereinsteiger ins Lehramt gewechselt. Hier habe ich im Kontakt mit den jungen Erwachsenen der nächsten Generation, mit ihrem schier unendlichen Potenzial, ganz neues Feuer entwickelt.

Was mich in meinen Tätigkeiten als Lehrer, Dozent und Speaker schon immer besonders fasziniert hat, war die einzigartige Fähigkeit, Leidenschaft und Überzeugung in anderen Menschen zu entfesseln. Dabei habe ich für mich erkannt, dass das Fundament für überzeugende Kommunikation in unserer Fähigkeit liegt, in Beziehung zu kommen. Das hat mich auf die Suche nach dem Geheimnis emphatischer Kommunikation geführt. Die Suche nach einer Art zu kommunizieren, die intuitiv und natürlich ist, ohne aufgesetzte Strategien. Einen Weg habe ich in der innovativen Methode des Entrainments gefunden. Entrainment ist genau diese ursprüngliche, authentische und empathische Art zu kommunizieren. Durch das sogenannte DPA-Verfahren habe ich dabei auf Basis meiner Forschung erstmals eine Methode entwickelt, diese empathische Kommunikation durch akustische Technik objektiv messbar und nachhaltig trainierbar zu machen.

Doch Verbundenheit allein ist nur die eine Hälfte des Puzzles. Wer überzeugend kommunizieren möchte, der muss sich auch fragen: Wie trage ich meine Überzeugung auch authentisch und expressiv nach außen? Die Antwort hierauf habe ich im Konzept des stimmlichen Charismas entdeckt. Besonders durch meine Zusammenarbeit mit Prof. Niebuhr, dem international führenden Experten für akustisches Charisma, gehöre ich nun zu einer Handvoll Menschen, die den „Charisma-Code“ geknackt haben.

In meiner Fusion von Entrainment und akustischem Charisma habe ich schlussendlich einen neuen, wissenschaftlich fundierten und objektiven Weg erschlossen, die Kunst des Überzeugens lernbar und messbar zu machen.





Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



**STADTWERKE
LÜBECK**





SINNWEISER

Ansprechpartner:

Robert Deiss (Management)

Tel.: +49 176 – 307 368 20

business@sinnweiser.de

www.sinnweiser.de