



SINNWEISER

EINE:R FÜR ALLE

Unternehmenswerte leben & gestalten

KERA RACHEL COOK

“Keras Leidenschaft
für junge Leute ist beeindruckend.“
- Christine Scheck, Lehrerin -

EINE:R FÜR ALLE

INHALTE

Unternehmenswerte bieten den Auszubildenden nicht nur die Möglichkeit zur Identifikation mit dem Betrieb, sie schaffen auch die Basis für ein angenehmes Ausbildungsklima sowie die Chance zur persönlichen Orientierung. In einer enttraditionalisierten Gesellschaft, in der Werte gern als altmodisch abgestempelt werden, haben v.a. junge Menschen häufig Schwierigkeiten, sich auf die Unternehmenswerte und -kultur aktiv einzulassen.

Umso wichtiger, Auszubildenden, Studierenden und Trainees die Gelegenheit zu geben, sich mit Werten im Allgemeinen aber auch mit ihren persönlichen und den Werten ihres Betriebs auseinanderzusetzen. Denn nur, wer seine eigenen Werte kennt, kann sich mit denen des Unternehmens überhaupt identifizieren. Und nur, wer sich mit seinem Unternehmen identifizieren kann, hat auch die Motivation, sich dort über die reine Erfüllung der alltäglichen Pflichten hinaus über Jahre hinweg zu engagieren

INHALTE

- ❖ Werte-Auktion oder ‚Was ist mir wirklich wichtig?‘
- ❖ Die Grenzen des Respekts
- ❖ Eine:r für alle vs. Jede:r für sich
- ❖ Wer sich selbst wertschätzt, begegnet anderen mit mehr Wertschätzung
- ❖ Ich und Du: Meine Werte als Teil eines großen Ganzen

NUTZEN

- ❖ Die Teilnehmenden verstehen, was Werte sind, woher sie kommen & warum sie so wichtig sind.
- ❖ Sie setzen sich damit auseinander, was passiert, wenn Respekt im Umgang miteinander fehlt.
- ❖ In einem Teamspiel erfahren sie, was es bedeutet, wenn man am gleichen Strang zieht bzw. jede:r für sich selbst kämpft.
- ❖ Sie kennen ihre Stärken & wissen, warum Selbstbewusstsein die Grundlage für ein respektvolles Miteinander ist.
- ❖ Sie befassen sich mit ihren eigenen Wertvorstellungen & denen des Unternehmens.
- ❖ Sie erlangen eine neue Basis der Identifikation mit ihrem Unternehmen & Impulse, sich aktiv einzubringen.



SINNWEISER



Zeitlicher Rahmen: 240 min



Zielgruppe: Auszubildende, Studierende, Trainees



Anzahl: 8-20



Die Teilnehmenden erhalten für den Workshop ein **Manual**, in dem sie sich Notizen machen können, um die Inhalte besser in ihrem Leben umsetzen zu können.

„Sie verfügt über starke Bühnenpräsenz
und Charme,
hat den ein oder anderen
flotten Spruch auf den Lippen.“



In über 8 Jahren an mehr als 300 Bildungseinrichtungen
über 400 Vorträge vor rund 40.000 Schüler:innen



Zu Gast u.a. bei: Markus Lanz, Nachtcafé, Sat.1
Frühstücksfernsehen, SWR 1 Leute, FrauTV



Abgedruckt u.a. in: Spiegel, Zeit, Süddeutsche, Stern,
Tagesspiegel, Stuttgarter Zeitung, AOK Magazin



Amazon-Bestseller & Storyteller X-Award 2017:
Hässliches Entlein war Gestern

Ich bin Mutter eines kleinen Sohnes und einer noch kleineren Tochter, Unternehmerin, Speakerin und Autorin.

Mit zwölf Jahren hatte ich den Traum Schauspielerin zu werden. 2027 wollte ich meinen ersten *Oscar* bekommen. Also kaufte ich mir ein Buch, um herauszufinden, wie ich Schauspielerin werden konnte. Ich meldete mich an der VHS für Schauspielkurse an, bewarb mich handschriftlich bei Agenturen und nahm an meinen ersten Castings teil. Im Alter von 16 war ich dann u.a. mit Sky DuMont Teil der *ZDF-Show* "Die harte Schule der 50er".

Doch schon bald musste ich feststellen, dass man als junge Frau mit einer Größe von 1,87 m kaum Chancen hat, überhaupt für Rollen gecastet zu werden. Statt aufzugeben, änderte ich meinen Plan, um trotzdem an mein Ziel zu kommen. Das Model-Business sollte mir die Tür nach Hollywood öffnen. Mit eisernem Willen brachte ich meinen Körper in die geforderte Form, nahm in neun Monaten rund 20 kg ab und erreichte 2010 bei *Germany's Next Topmodel* den 19. Platz.

Doch wieder stieß ich an meine körperlichen Grenzen. Denn weder Körper noch Psyche ließen zu, dass ich noch mehr abnahm. Statt mich weiter kaputt zu machen, suchte ich nach einer Lösung für mein Problem und entdeckte die Welt der Plus Size Models. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. Verträge bei den besten Modelagenturen Europas, Jobs in England, Frankreich und Italien und die Zusammenarbeit mit namhaften Labels versprachen eine erfolgreiche Zukunft.

Aber das Schicksal hatte einen anderen Plan für mich. Denn zwei Semester an einer Schauspielschule haben mir gezeigt, dass ich auf der Bühne lieber ich selbst bin, als in fremde Rollen zu schlüpfen. Meine Jahre als Model haben mir gezeigt, dass ich nicht nur lieber ich selbst bin, sondern noch viel weniger Lust darauf habe, andere darüber entscheiden zu lassen, was ich wert bin. Nur hübsch auszusehen und nett zu lächeln, war mir dann doch nicht genug.

Ich wollte etwas aus meinen Fähigkeiten machen. Ich wollte eine Arbeit, die mich erfüllte und mit der ich etwas verändern konnte. Ich wollte mein eigener Chef sein. Ich nutzte mein Rhetorik-Studium, meine Trainerlizenzen und meine überwundene Essstörung dazu, mich weiterzuentwickeln und den Weg zu finden, den nur ich gehen konnte.

Also gab ich 2015 im *SWR Nachtcafé* bekannt, dass ich meine Karriere als international erfolgreiches Plus Size Model beendet hatte.

Mittlerweile habe ich es auf über 400 Vorträge vor über 40.000 Personen gebracht und war in den größten Talkshows Deutschlands zu Gast.

Für mich sind Authentizität, Gelassenheit und eine Prise Improvisationstalent nicht nur das Rezept für einen erfolgreichen Vortrag, sondern auch für ein erfolgreiches Leben und ein erfolgreiches Unternehmen.



„Sowohl die Schüler*innen als auch die Lehrkräfte waren von eurem Angebot begeistert. Ihr habt es geschafft, den Schüler*innen auf Augenhöhe zu begegnen und die wichtigen Inhalte nachdrücklich zu vermitteln. Ich würde euch und euer Gruppenangebot jederzeit wieder buchen.“

- Theresa Reichenberger,
JMD Respekt Coach -



DER TAGESSPIEGEL



stern



DIE ZEIT



STUTTGARTER ZEITUNG





SINNWEISER

Ansprechpartner:

Robert Deiss (Management)

Tel.: +49 176 – 307 368 20

business@sinnweiser.de

www.sinnweiser.de